

□ 사업목적

- 한국 창작뮤지컬의 해외진출 기반 조성 및 유통 활로 개척
- 해외 유망시장 발굴 및 국제 네트워크 구축, 안정적인 협력시스템 마련

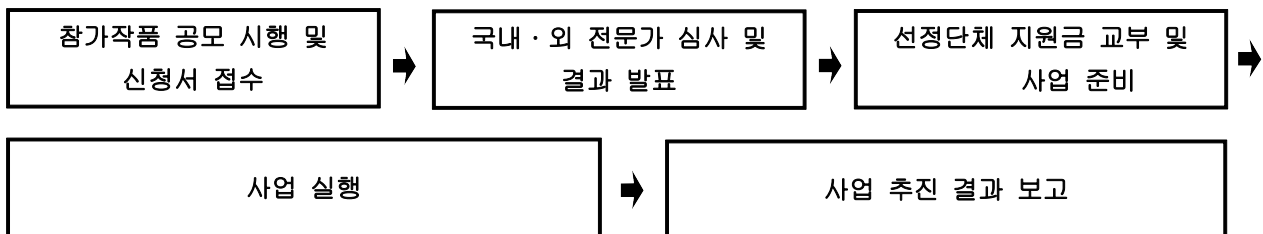
〈사업 개요〉

- 행사명 : 2017 K-뮤지컬 로드쇼
- 기간/장소 : 2017년 10월/미정
- 프로그램 : 창작뮤지컬 쇼케이스 공연 5편 내외, 포럼, 홍보부스 운영, 비즈니스 매칭 프로그램 등
  - 대규모 작품(20-30인) 1작품 내외
  - 중규모 작품(10-20인) 3작품 내외
  - 소규모 작품(10인 이내) 1작품 내외

□ 지원신청자격

- 국내 창작뮤지컬 단체 및 제작사
  - 국내에서 전막 공연된 창작뮤지컬
  - 공연권을 가지고 있는 단체 및 제작사의 작품
  - 전년도 참가단체의 경우, 신청 작품이 다를 경우 공모 신청 가능

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 2017년 5-6월(예정)
- ※ 세부일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 작품 선정 심의기준

- 작품의 예술적 완성도
- 해외공연시장 경쟁력
- 해외진출 전략 및 계획의 충실성
- 기 공연실적 및 평가

□ 지원규모

- 국내 창작뮤지컬 작품 5개 내외
- 인원수 등 고려하여 지원금 책정

□ 지원항목

- 직접지원 : 국제항공료, 숙식비, 쇼케이스 준비비(쇼케이스 제작에 필요한 경비 일부)
- 간접지원 : 국제화물운송, 공연비자 발급, 홍보마케팅, 자막번역, 해외진출 컨설팅 등

□ 유의사항

- 아래의 사항에 해당되는 경우 선정 대상에서 제외함
  - 국·공립(도, 시, 구/군) 단체
  - 초·중·고·대학생으로 이루어진 비전문가 단체
  - 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 비전문가 단체

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 / 02-2098-2918 / yoojung@gokams.or.kr